

Mit néznek a személyzetisek az önéletrajzodon?

Mennyi időt töltenek a személyzetisek az önéletrajzod olvasásával? Mit néznek meg legelőször? Használj-e fényképet vagy inkább ne? Egyáltalán, milyen hosszú legyen az önéletrajz?

Ezekre a kérdésekre is választ ad az a legfrissebb kutatás, amely tudományos eszközöket is felhasználva vizsgálta, hogy a személyzetis szakemberek hogyan dolgozzák fel az önéletrajzokat.

szerző: Baráth András

Kedves Olvasó!

Gondolom, neked is átfutott már az agyadon párszor, hogy milyen jó lenne gondolatolvasónak lenni! Milyen jó lenne tudni, hogy vajon mi zajlik egy személyzetis fejében, amikor szelektál az önéletrajzok között!

Megértem, ha néha olyan tanácstalannak érzed magad! Lehet, hogy csak küldözgeted az önéletrajzaidat szorgalmasan, hosszú hetek vagy hónapok óta, és úgy érzed, mintha mindet egy feneketlen kútba dobáltad volna, mert a visszajelzés minimális. Mindig az a legrosszabb, ha az ember küzd, de semmilyen visszajelzést nem kap, hiszen akkor még azt sem tudja, hogy mit csinált esetleg rosszul, min kellene változtatnia.

Elolvassa valaki egyáltalán a pályázatodat? Vagy ha igen, akkor vajon mi lehet vele a gond? Mi nem tetszik neki benne, miért nem ad neked esélyt?

Vajon milyen önéletrajzzal érhetnél el több sikert?

Ezek a kérdések nem csak téged érdekelnek, mint álláskeresőt, hanem engem is, mint önéletrajz-szakértőt és elhelyezkedési tanácsadót. Én is kíváncsi vagyok, hogy vajon mi alapján kattint unottan a „bezárás” gombra egy személyzetis, vagy éppen mi miatt nyúl a telefon után.

Szerencsére már nem kell tovább találgatnunk, mert a The Ladders nevezetű állásportálon megjelent egy úttörő jelentőségű tanulmány, amely pontosan azt vizsgálta, hogyan dolgozzák fel az önéletrajzokat és az online szakmai profilokat a kiválasztási szakemberek.

A vizsgálat során 30 személyzetis szakember munkáját követték nyomon 10 héten keresztül úgynevezett szemmozgás-követő technológiával. Tehát azt elemezték, hogy mit néznek a szakemberek egy önéletrajzon, illetve mennyi időt töltenek el egy dokumentum olvasásával.

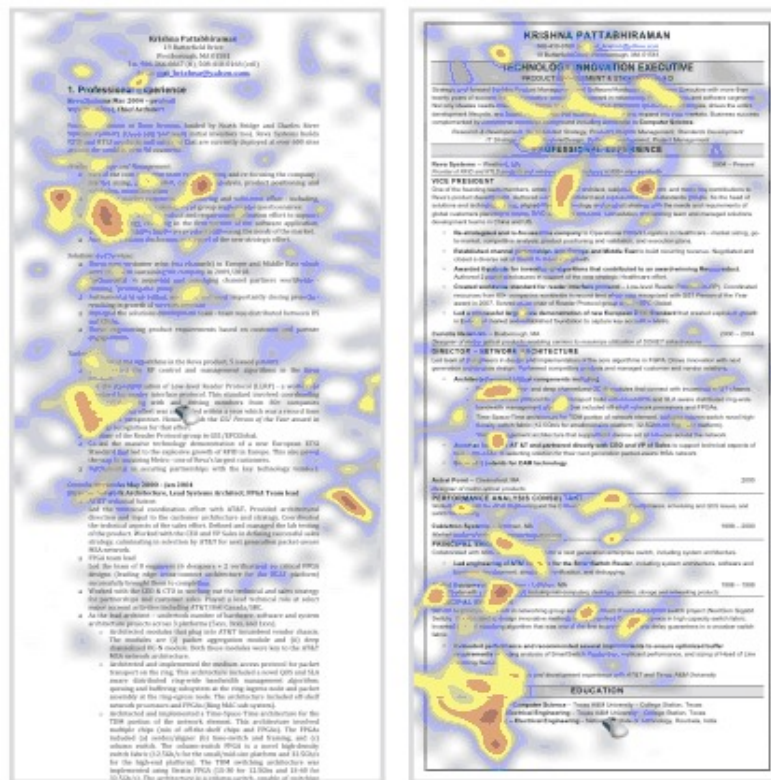
A kutatók egy-egy rövid kérdőívet is kitöltettek a szakemberekkel minden önéletrajz elolvasása után, rövid értékelést kérve az önéletrajzok áttekinthetőségéről.

A kutatók ezekre a kérdésekre voltak leginkább kíváncsiak:

- Milyen részleteket figyelnek a személyzetisek egy önéletrajzban vagy egy online szakmai profilon?
- Melyek azok a speciális információk, amelyek megragadják a figyelmüket?
- Mennyi időt töltenek el egy-egy fontosabb fejezettel?
- Milyen gyorsan ugranak át az egyik tételről a másikra?
- Milyen tartalmak felett siklanak át?

A kutatók a kérdéseikre a speciális szemmozgást követő technikával kerestek választ, hiszen ennek a módszernek a segítségével pontosan meg lehet határozni, hogy egy szakember az adott szöveget olvasva hova fókuszál és mennyi ideig.

Ez a technika igen látványos eredményekkel szolgál. Figyeld csak meg az ábrát!



Ezen a két képen a sárga foltok mutatják, hogy hova fókuszál a HR-es tekintete, a sötétebb foltok pedig azt jelzik, ha hosszabb ideig foglalkozik az adott részlettel. Az első képen egy átlagos önéletrajz szerepel, a második képen pedig egy profi önéletrajz tanácsadó által újraírt önéletrajz.

Az átlátható szerkezet fontossága, avagy ami megkülönbözteti a profikat a laikusoktól

Talán az ábrán is észrevetted, hogy a profi önéletrajz-tanácsadó által készített anyagnak áttekinthető, tiszta a szerkezete. A kutatás is megerősítette, hogy a strukturált tördelés, a tiszta, világos szerkezet létfontosságú egy önéletrajz esetében!

A kutatásban részt vevő személyzetisekkel egy kérdőíves felmérést is készítettek, melynek során 1-7 pont között osztályozhatták az önéletrajzokat. Az eredményekből az derült ki, hogy a profik által írt önéletrajzok átlagértéke 6.2 lett a „használhatóság” szempontjából, míg az álláskeresők által elkészített önéletrajzok átlaga csupán 3.9 pont volt.

A fő érv, amit a személyzetisek felhoztak, az volt, hogy a tanácsadók által újraírt önéletrajzok sokkal könnyebben olvashatók, mint az álláskeresők által írt anyagok. Ráadásul az is kiderült, hogy amikor egy személyzetis egy gyengén szerkesztett (általában ömlesztett, kiemelés nélküli) önéletrajzot olvas, az gyakran kifejezetten fárasztja őt, és nagyon megnehezíti a döntést is.

A profik által írt (újraírt) önéletrajzokra az jellemző, hogy tisztább képet mutatnak, jobban szerkesztettek, és kevesebb adatot tartalmaznak.

Az átlátható struktúra fontosságát én is meg tudom erősíteni neked. A hozzám befutó önéletrajzok többségére is az a jellemző, hogy nehezen áttekinthetőek, mert hiányoznak belőlük azok az egyszerűbb grafikai elemek, kiemelések, nagybetűs részek, amelyek megkönnyítenék az olvasást.

Épp ezért, én a lelkére szoktam kötni az ügyfeleimnek, hogy nagyon figyeljenek oda a betűtípusra és az elrendezésre is! A Gerilla Önéletrajz Módszerekben is felhívom rá a figyelmet, hogy milyen fontos az önéletrajz szerkezete.

Ez a kutatás Téged is meggyőzhet arról, hogy a struktúra, a tördelés, a tiszta látvány igenis sokat számít! Az önéletrajz nem egy sablon, nem egy kitöltendő űrlap, hanem valójában egy reklámanyag.

Milyen hosszú legyen?

Van még egy alapszabály, amiből nem engedek: soha nem lehet hosszabb az önéletrajzod, mint két oldal! Ez nem az önvallomásod, nem a naplód, nem az adóbevallásod. Az önéletrajz sokkal inkább egy olyan reklám-kiadványnak felel meg, amivel felkelted magad iránt az érdeklődést. Csak annak az információnak kell szerepelnie benne, ami a megcélzott címzett számára releváns és hasznos.

Egy kétoldalas önéletrajz esetében is figyelned kell azonban arra, hogy az első oldalon is szerepeljenek olyan értékes információk, ami miatt a személyzetis a második oldalt is el fogja olvasni. Ne a tanulmányaiddal indíts tehát, hanem a szakmai eredményeiddel!

Ezek a szerkesztési szabályok nagyon fontosak. Hogy miért? Mert a személyzetisek villámgyorsan futják át az anyagodat. Ha nem tálalod tálcán azokat az infókat, amikre szükségük van, nem biztos, hogy keresgélni fogják ezeket egy rétestészta hosszúságú, nehezen olvasható szövegben.

A mindent eldöntő 6 másodperc

Menjünk bele kicsit abba a kérdésbe, hogy mit is jelent pontosan az, hogy a személyzetisek villámgyorsan futják át az önéletrajzodat. Vedd csak nyugodtan szó szerint! A kutatás ugyanis egy elég meghökkentő tényre is rávilágított. Amikor a kísérletben részt vevő személyzetiseket megkérdezték, hogy mennyit foglalkoznak egy-egy önéletrajz elolvasásával, ők nagyvonalúan 3-4 percre saccolták ezt az időt.

3-4 perc? Na, ne! Amikor a legtöbb álláshirdetésre több száz pályázat érkezik, és nem ritka az ezer feletti önéletrajz sem? Gondolhatod, hogy engem ezzel a 3-4 perccel nem nagyon lehetett volna megetetni, én őszintén szólva azt tippeltem, hogy 3 másodpercnél többet nem szánnak a HR-esek egy-egy önéletrajzra.

A kutatás viszont azt mutatta ki, hogy kicsit azért több, átlagosan 6 másodperc jut egy-egy pályázatra. Tehát pontosan 6 másodperced van, hogy meggyőzd a személyzetist, hogy tovább olvasson, mert alkalmas lehetsz az állásra.

Mire van még szükség, hogy megfogd az olvasót?

A 6 legfontosabb adat

Ne tagadd, hogy amikor lemaradtál egy-egy kecsegtető állásról, és nagyon csalódott voltál, mindenféle összeesküvés-elmélet futott át az agyadon. Persze, hogy nem hívtak be, mert már előre el volt döntve, kit vesznek fel... Biztos egy protekciósnek adták a helyet... Úgyis pályakezdőt keresnek, mert az olcsóbb...

Amikor ezt a kutatást olvastam, rögtön arra gondoltam, hogy meg fogom osztani Veled, hogy teljesen felesleges összeesküvés-elméleteket gyártanod, mert semmi ilyesmi nincs a háttérben!

Ha kiszórtak a jelöltek közül, akkor annak könnyen lehetett az az oka, hogy nem volt jó az önéletrajzod.

Ismered azt a játékot, amikor egy képen meg kell keresni pár elrejtett tárgyat? Hát, ebből a kutatásból számomra az derült ki, hogy a személyzetis munkája is erre hasonlít, csak ő nem tárgyakat keres, hanem 6 kiemelkedően fontos adatot.

Ahogy végigpásztázza a több száz önéletrajzot, átsiklik a számára lényegtelen mondatok tömegén, hogy levadássza azt a 6 információt, amire szüksége van ahhoz, hogy eldöntse, átmentél-e az első szűrőn, vagy sem.

Gondolom, kezd érdekelni, hogy mi lehet az a 6 fontos információ! Elárulom.

A kutatás eredményei szerint a személyzetisek minimum 80%-a a következő adatokat keresi:

- ✓ Név
- ✓ Az aktuális munkahely
- ✓ Az előző munkahely
- ✓ Mettől meddig dolgoztál az aktuális munkahelyeden?
- ✓ Mettől meddig dolgoztál az előző munkahelyeden?
- ✓ Tanulmányok

Az előbb említett 6 másodperc tehát arra szolgál, hogy a személyzetisek megtalálják ezt a 6 fontos adatot, és ezek alapján eldöntsék, hogy az első szűrőn átmentél-e vagy sem, és alkalmas jelöltnek tekintenek-e. Tehát a HR-es megnyitja az önéletrajzodat, végigfut rajta, és már el is döntötte, hogy kellesz-e.

Miért felesleges a fotó az önéletrajzban?

Ezt a témát már korábban is pedzegettük, talán emlékszel is. Olvastad arról az izraeli kutatásról készült összefoglalómat, melyben 4000 fényképes és fénykép nélküli önéletrajz hatékonyságát tesztelték? A kutatók ott arra jutottak, hogy a fénykép szinte minden jelentkezőnél rontotta a jelentkezők esélyeit.

És vajon mit árul el az önéletrajz-fotó hatékonyságáról a személyzetisek szemmozgását követő kísérlet?

Itt nem volt könnyű helyzete a kutatóknak, hiszen az Egyesült Államokban az anti-diszkriminációs törvények miatt nem szerepel fénykép az önéletrajzokon. Ezért a kutatás internetes adatlapokat vetett össze: a LinkedIn üzleti közösségi oldalon lévő adatlapokat a Ladders állásportálon található adatlapokhoz hasonlították.

Nos, a szemmozgás-követő módszertan azt az eredményt mutatta ki, hogy a személyzeti szakemberek az adatlapon töltött idő 19%-át a fotó vizsgálatával töltötték el a szakmai tapasztalat és készségek rovására.

Ez tudod, hogy mit jelent?

Azt, hogy pontosan 19%-kal kevesebb idejük marad a valóban lényeges és fontos információk felmérésére, mint az erősségeid vagy a szakmai eredményeid! Ugye nem akarsz elpazarolni a rád eső figyelem egy ötödét?

Másrészt, ha ilyen nagy jelentőséget tulajdonítanak a fényképnek, akkor ez azt is jelenti, hogy jóval többet nyom a latban az, hogy milyen ruha volt rajtad, vagy hogy nézel ki, mint amennyit kellene.

A fotó tehát mindkét kutatás szerint (és ezzel maximálisan egyetértek én is), egyszerűen egy figyelemelterelő elem, ami eltéríti a személyzetisek figyelmét a pályázatod más, jóval lényegesebb és objektívebb részeiről, és ellopja az eleve szűkre mért idejüket. Bánj vele csínján!

A fényképet tehát még akkor is érdemes mellőzni, amikor külön kérik. Ugyanis ha elég erős az önéletrajzod, hidd el, be fognak hívni interjúra.

Következtetés

Még egyszer összefoglalom neked a kutatás eredményét: a profik által írt önéletrajzoknak strukturált az elrendezése, áttekinthetőbbek, könnyen olvashatók, és nincs bennük kép, mely elvonná a figyelmet a lényegről, azaz a szakmai tapasztalataidról.

Ezek azok az önéletrajzok, amelyekből a személyzetisek azonnal ki tudják szűrni a lényegét, így jóval eredményesebbek, mint a többi.

Érdemes tehát nagyobb figyelmet fordítani az önéletrajzodra, és átírni, átszerkeszteni ezen elvek alapján.

Baráti üdvözlettel:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'András'.